



SOCIALIFY

INFORME #NIUNAMENOS

ANÁLISIS COMPLETO DE SOCIAL MEDIA

INTRODUCCIÓN



Socialify es una plataforma *online* que captura en tiempo real todo lo que sucede en las redes sociales con perfiles abiertos (Twitter, Facebook e Instagram) para su posterior análisis.

Al ser partners oficiales de Twitter tenemos acceso al total de captura de la información.

A través de uno o varios hashtags y/o cuentas y/o frases **Socialify** arma en tiempo real su propia base de *big data* para que luego los usuarios de nuestra plataforma puedan analizar esa información en un exclusivo *dashboard* de resultados que ayudarán comprender que lo que el público expresa en las redes.

Adicionalmente permite filtrar el contenido irrelevante (como por ejemplo los llamados "*trolls*") para que los resultados no terminen adulterados y/o contaminados. La plataforma ofrece varios servicios y diversos modos de utilización. En el presente informe podremos ver algunos de los datos obtenidos y su respectivo análisis.

NI UNA MENOS



ESCENARIO

En este caso utilizamos nuestro producto de **"Análisis Político y Crisis"** con el fin de analizar durante 96 hs. como repercutieron en las redes sociales los hashtags **#NiUnaMenos** y **#VivasNosQueremos** en las fechas Jueves 1, Viernes 2, Sábado 3 y Domingo 4 de Junio de 2017. Para este informe sólo capturamos la red social Twitter que es donde transcurren mayoritariamente las repercusiones de los temas socio políticos. Es importante tener en cuenta que se tomaron los días Jueves y Viernes como "la previa" en las redes, el día Sábado por el día del evento y el Domingo por ser el día posterior donde suele haber repercusiones.

El colectivo social "Ni Una Menos" responde a una necesidad de la sociedad de decir BASTA al estado y a la sociedad de la violencia machista de cualquier tipo. Desde agresiones verbales hasta las físicas pasando por la discriminación en el ámbito laboral, principalmente a la hora de conseguir un empleo o pactar una remuneración similar a la de los hombres.

El Sábado 3 de Junio a las 16 fue la tercer marcha por tercer año consecutivo. Siendo un tema de alta repercusión mediática por el crecimiento de casos de violencia hacia la mujer y también por la falta de respuesta de diferentes sectores que son responsables de esta situación.

Dividiremos parte de la información en dos situaciones de *snapshots* de los resultados: la primera global de los cuatro días como análisis macro y otra puntualmente del acto, dado que no siempre suelen coincidir los actores y las temáticas planteadas relacionadas a la principal. De esta manera el informe y el análisis es más completo.

TOTAL DE IMPRESIONES

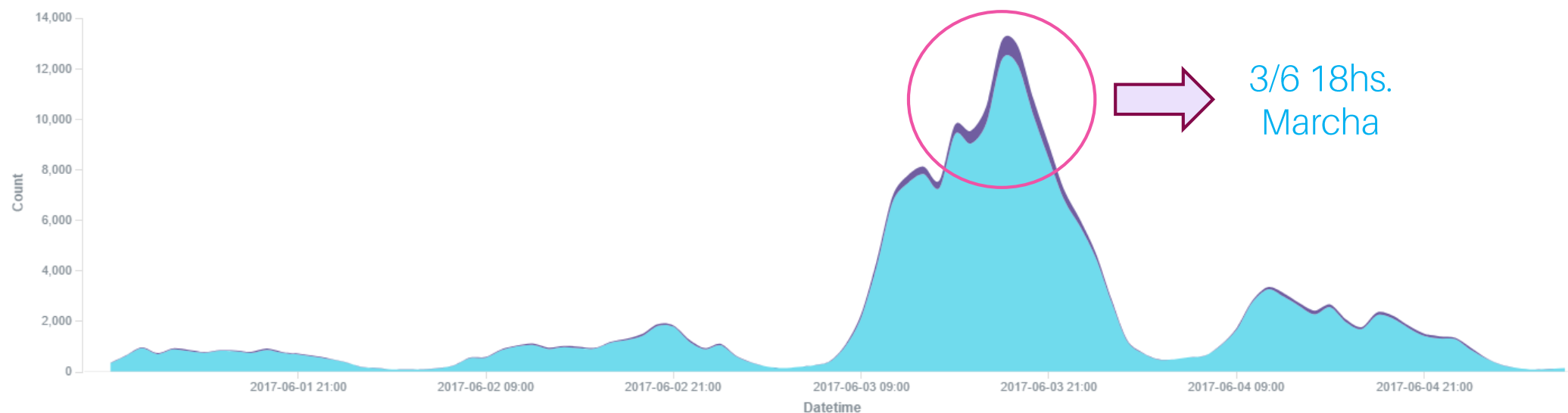
886,125,166

Estimadas en Twitter

#NiUnaMenos, #VivasNosQueremos

Durante las fechas 1, 2, 3 y 4 de Junio de 2017

HISTOGRAMA

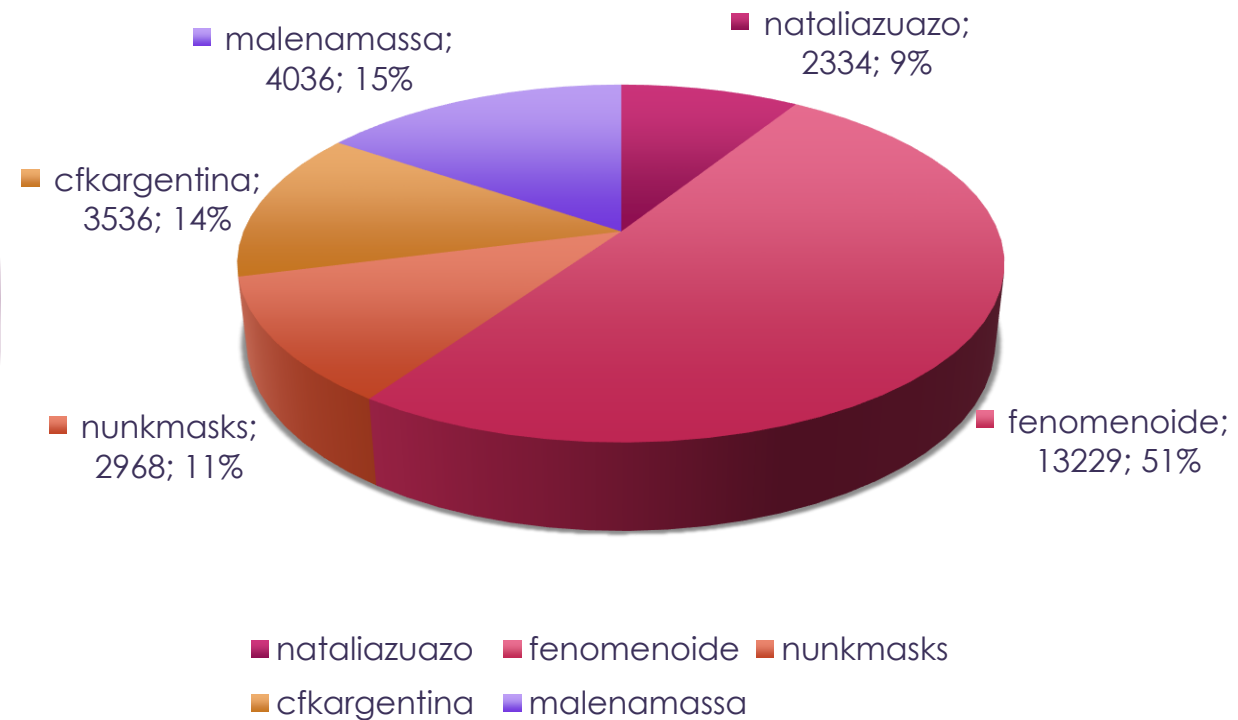


El pico máximo de actividad tanto en Twitter ([Celeste](#)) como en Instagram ([Violeta](#)) se registró el Sábado 3 a las 18hs, es decir, dos horas después de que comenzó la marcha. Con un pico de 14.000 interacciones. Es importante destacar que antes del sábado la temática no fue muy abordada en las redes y posteriormente, durante el domingo, sí hubo repercusiones. También se sumó en medio de la marcha un nuevo hashtag [#NiUnaMujerMenos](#) y ese comenzó a escalar rápidamente hasta ser TrendTopic. Adicionalmente horas después de la marcha el mundo se enteraba de dos nuevos atentados en Londres, lo que inmediatamente quitó la atención de [#NiUnaMenos](#) en las redes sociales tal como se puede ver en el gráfico. Durante la marcha el público masculino tuiteó sobre la final de la final de fútbol de la Champions League que se jugaba en el mismo momento de la marcha. Argentina es un país que se caracteriza por tratar los temas en las redes únicamente cuando la fecha y la hora lo indica, antes y después el público está posteando sobre otros asuntos. Trata los temas únicamente en el momento que transcurren.

TOTAL DE AUTORES ÚNICOS

81,096
autores

TOP MENCIONES 4 DÍAS

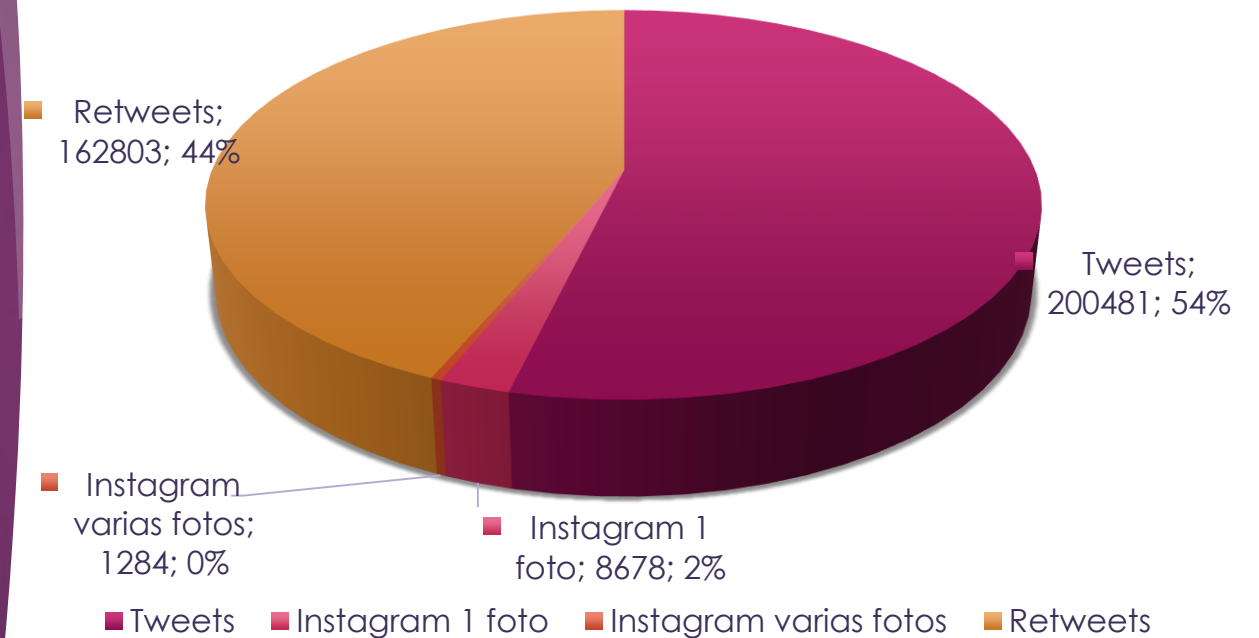


En el **Top Menciones** podemos ver como la oposición femenina se filtra en los tweets acaparando el 25% de las Menciones de este tema en los cuatro días entre CFK Argentina y Malena Massa.

TOTAL DE INTERACCIONES

210,443
interacciones

TIPO DE INTERACCIÓN 4 DÍAS

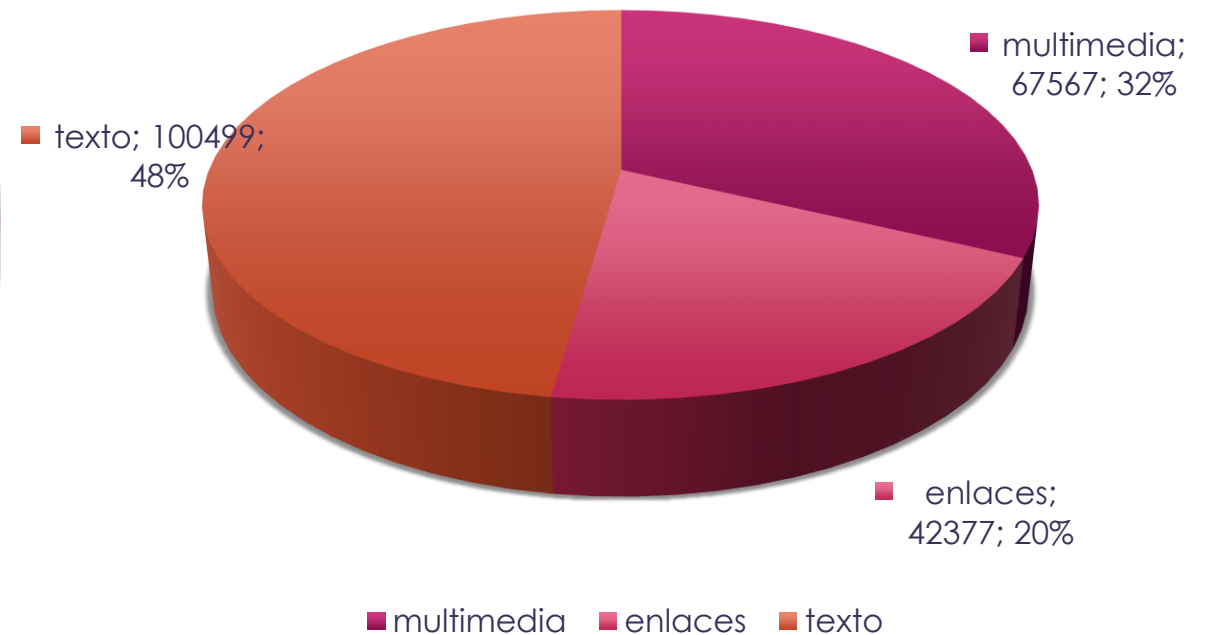


En el Top Tipo de Interacción vemos que la gran mayoría de los contenidos se realizaron vía Twitter, aunque Instagram estuvo también Presente. Facebook casi ausente. La gran mayoría fue contenido original de Tweets de Twitter, mientras que le siguen los Retweets. En Instagram un 1 por ciento subió una sola foto mientras que el porcentaje restante de esta red social utilizó la función de subir múltiples fotos.

TOTAL DE INTERACCIONES

210,443
interacciones

ADJUNTOS A LOS TWEETS 4 DÍAS

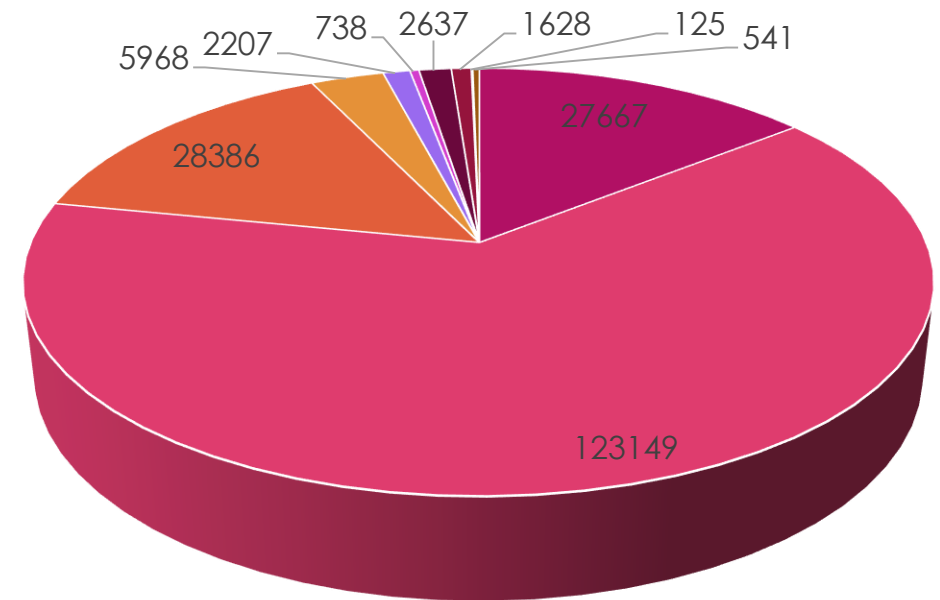


En el Top Adjuntos Tweets se observa que casi el 50% fue contenido escrito, aunque más de la mitad fueron enlaces y/o contenido multimedia.

TOTAL DE INTERACCIONES

210,443
interacciones

TOP ORIGEN TECNOLÓGICO 4 DÍAS



- iPhone
- Android
- Twitter Web
- Twitter Lite
- iPad
- Windows Phone
- TweetDeck
- Facebook
- Instagram
- Hootsuite

La gran mayoría del contenido fue generado desde dispositivos Móviles con Android seguido por Tweets desde la web de Twitter Y luego por dispositivos Apple iPhone a través de la App Nativa.

TOP INFLUENCIADORES 4 DÍAS

Los **influenciadores** son aquellos quienes tienen mayor llegada al público por su cantidad de seguidores. Cuando ellos twitteen o retuitean contenido su llegada es masiva y la reacción de los seguidores es mayor. Más aún si twitteen o retuitean seguido durante el evento. Son considerados de alguna manera líderes de opinión en las redes y por ello muchos recurren a ellos para la difusión de temas, productos, o grandes anuncios.

En el cuadro podemos ver que influenciadores participaron con los hashtags y cuantas veces lo hicieron.

Usuario	Seguidores	Tweets
cuervotinelli	9,584,871	1
CFKArgentina	4,860,627	2
Todonoticias	4,286,968	9
LANACION	2,835,667	6
Zairana	2,981,053	1
Clarincom	2,617,729	9
Biobio	2,612,638	1
Cooperativa	2,544,883	1
Infobae	2,526,444	3



En el módulo **Nube de Palabras** podemos ver en tiempo real como va cambiando y permite adelantarnos a que los temas crezcan en menciones.

Es importante tener en cuenta que en los informes de las nubes salen a la luz todas las temáticas relacionadas con el eje principal.

Desde los distintos lugares del país que dijeron "presente" hasta el reclamo por libertad de Milagro Sala.

También se pueden observar como diferentes nombres de programas de TV se insertan en esta nube a través de los hashtags utilizados en cada programa relacionados con el Ni Una Menos.



Si bien siguen los mismos reclamos presentes durante los 4 días se nota un incremento de palabras relacionadas para con los legisladores y el congreso para que la justicia tome cartas en el asunto.

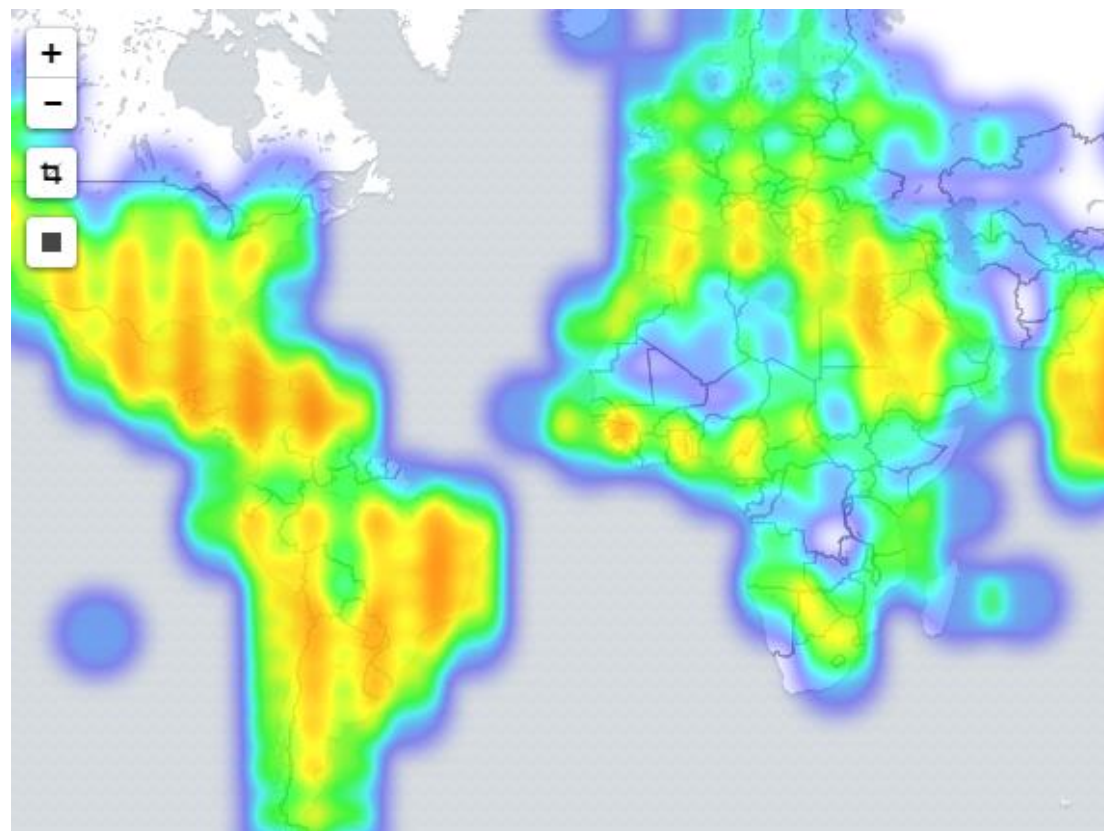
También se puede ver como otras temáticas que también transcurrían durante la marcha se infiltraron en los resultados porque también fueron trascendentes.

MAPA DE CALOR DE ORIGEN GEOGRÁFICO 4 DÍAS

En el módulo **Origen Geográfico** logramos tomar dimensión de como la tratativa de estos temas repercutieron a nivel mundial no solo siendo solamente Argentina el país que conversaba sobre estos temas en las redes sociales.

En Socialify, nosotros lo llamamos "Mapa de Calor".

Nuestra plataforma en tiempo real realizar estas capturas de mapa por distintas regiones teniendo la posibilidad de realizar "zoom in" & "zoom out" de donde se requiera.





SOCIALIFY



Contactanos en www.socialify.info y descubrí como Socialify puede ser tu próximo aliado tecnológico en las redes sociales.

Imaginate tener toda esta información en tiempo real con tu producto, tema de interés, campaña política o empresa en una pantalla gigante actualizándose. Recibir informes diarios o semanales y mucho más que ayudarán a tus decisiones. Socialify es un producto único en el mercado.

¡MUCHAS GRACIAS!

Está permitida la distribución y reproducción total o parcial de este informe siempre y cuando se mencione la fuente: **SOCIALIFY**. Todos los derechos reservados.