



SOCIALIFY

Informe

LA REPERCUSIÓN EN TIEMPO REAL DEL #NOAL2X1 EN LAS REDES SOCIALES



Overview

Socialify es una plataforma *online* que captura en tiempo real todo lo que sucede en las redes sociales con perfiles abiertos (Twitter, Facebook e Instagram) para su posterior análisis.

Al ser partners de Twitter tenemos acceso al total de captura de la información.

A través de uno o varios hashtags y/o cuentas y/o frases **Socialify** arma su propia base de *big data* para que luego los usuarios de nuestra plataforma puedan analizar esa información en un exclusivo *dashboard* de resultados que ayudarán comprender que lo que el público expresa en las redes. Adicionalmente permite filtrar el contenido irrelevante (como por ejemplo los llamados "*trolls*") para que los resultados no terminen adulterados y/o contaminados. La plataforma ofrece varios servicios y diversos modos de utilización.

Escenario

En este caso utilizamos el producto de **"Análisis Político y Crisis"** con el fin de analizar durante 72 hs. como repercutieron en las redes sociales los hashtags **#NoAl2x1ALosGenocidas**, **#2x1alosenocidas**, **#NoAl2x1** en las fechas Martes 9, Miércoles 10 y Jueves 11 de Mayo de 2017. Para este informe sólo capturamos la red social Twitter que es donde transcurren mayoritariamente las repercusiones de los temas políticos.

Esta temática abordó al mundo entero a raíz de un fallo de la Corte Suprema de Justicia Argentina que permitiría dejar en libertad a varios condenados a prisión por la conmutación de penas reduciendo a la mitad de tiempo sus condenas para quienes actualmente se encuentran presos por cometer delitos de lesa humanidad en la década de 1970 y que ya fueron juzgados con anterioridad. Es la primera vez en mucho tiempo en Argentina que la sociedad, en una situación contextual de "grieta" y/o fuerte división de opiniones políticas se une estando de acuerdo de manera unánime en un tema controversial por lo que es muy importante su análisis en las redes que es por donde gran parte de la información y opinión transcurre en el mundo entero.

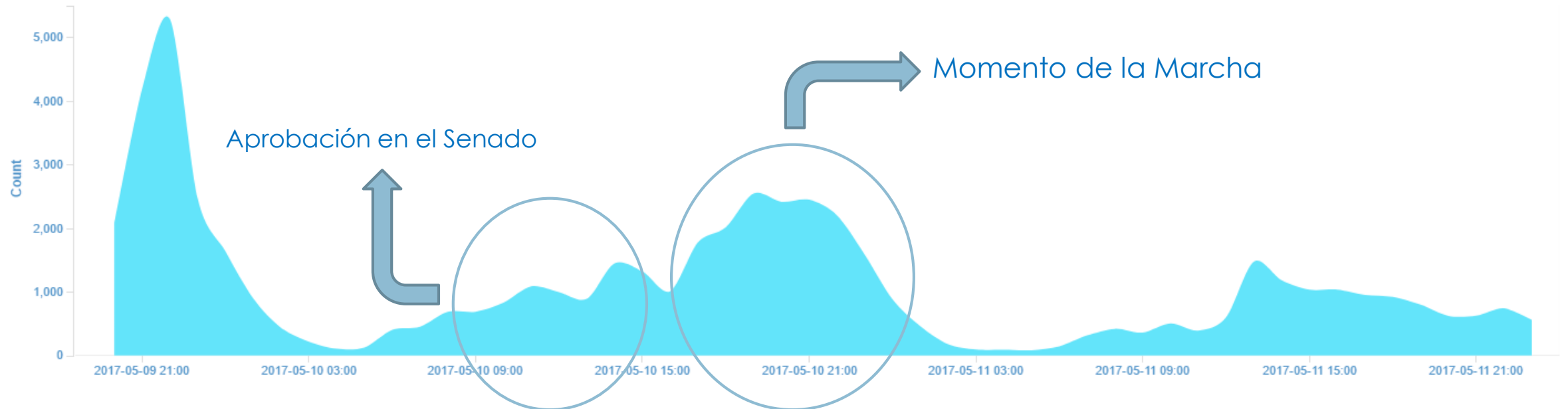
176,779,726

Total de impresiones estimadas en Twitter

#NoAl2x1ALosGenocidas, #2x1alosenocidas, #NoAl2x1

Durante las fechas 9, 10 y 11 de Mayo

Histograma

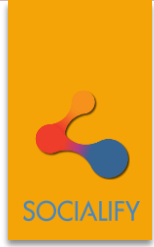


El mayor pico de interacciones fue durante el 9 de Mayo, y posteriormente el día de la marcha bajó dado que para ese momento el Senado ratificó la modificación a la Ley impulsada en Diputados. Las redes también demuestran los sentimientos de quienes las utilizan.

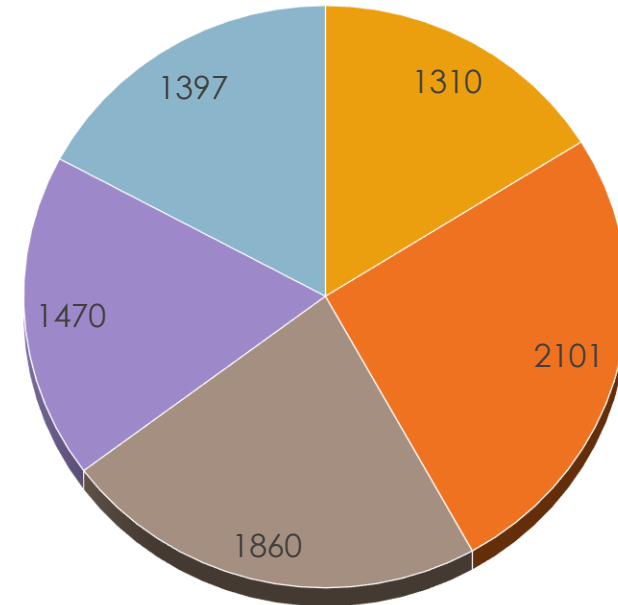
Total de
Autores
Únicos

25,188

usuarios



Top Menciones



■ juancabandie ■ abuelasdifusion ■ hijos_capital ■ kicillofok ■ cfkargentina

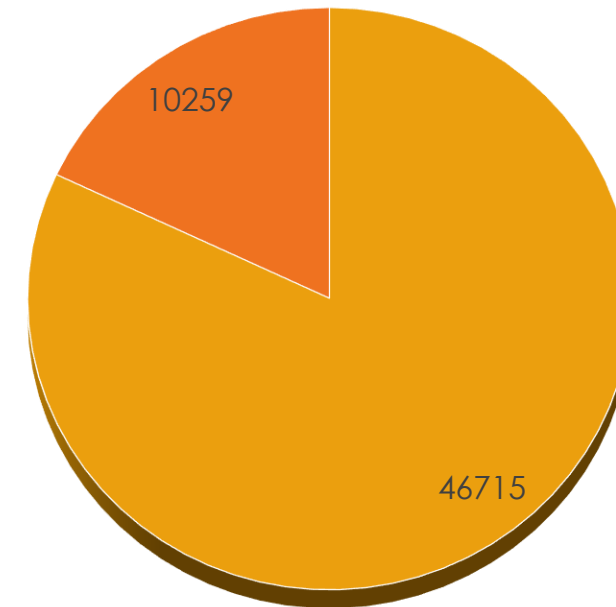
En el **Top Menciones** podemos ver como la oposición "Kirchnerista" fueron los mas mencionados en la composición de los tweets.

Total de Interacciones

56,974



Tipo de Interacción



■ Tweets ■ Retweets

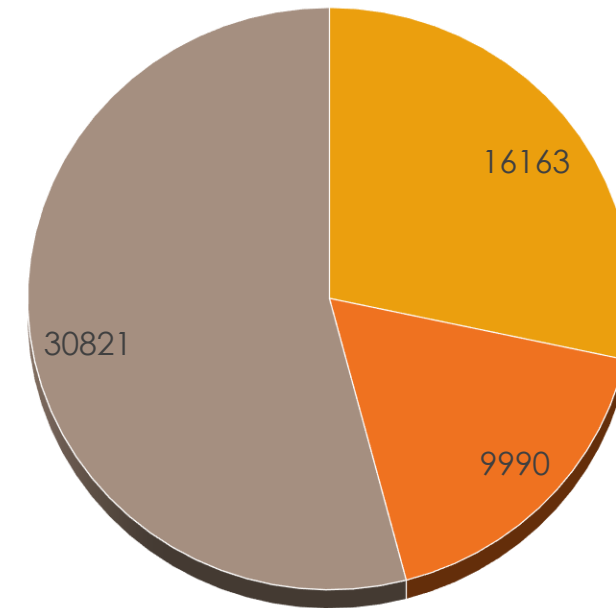
En el módulo de **Tipo de Interacciones** podemos ver que casi la mitad de las interacciones fue un retweet de quienes generaron contenido

Total de Interacciones

56,974



Adjuntos a los Tweets



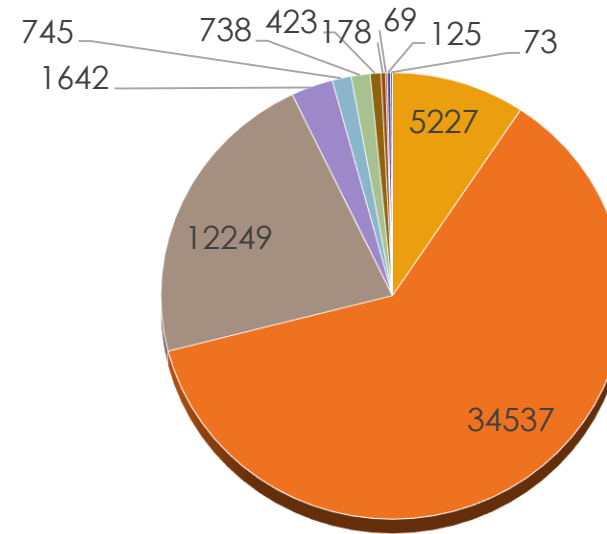
■ Multimedia ■ Enlaces ■ Sólo Texto

En el módulo de **Adjuntos a los Tweets** predominaron los tweets de sólo texto por sobre los enlaces a otros sitios y/o con contenido multimedia adjunto.

Total de Interacciones

56,974

Origen tecnológico del Tweet



- iPhone
- Android
- Twitter Web
- Twitter Lite
- iPad
- Windows Phone
- TweetDeck
- Facebook
- Blackberry
- Instagram
- Hootsuite

En el módulo de **Origen Tecnológico** podemos ver que la mayoría de las interacciones provienen de celulares con sistema operativo Android.

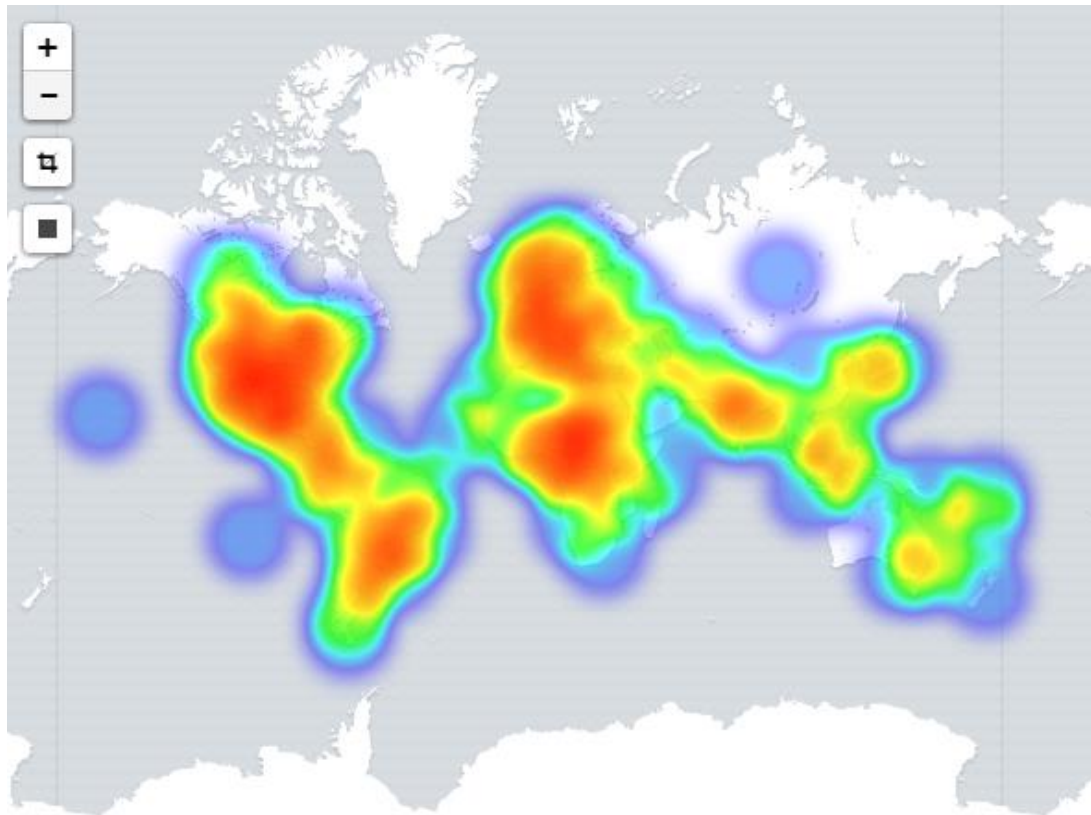
Influenciadores

Los **influenciadores** son aquellos quienes tienen mayor llegada al público por su cantidad de seguidores. Cuando ellos twitteen o retuitean contenido su llegada es masiva y la reacción de los seguidores es mayor. Más aún si twitteen o retuitean seguido durante el evento. Son considerados de alguna manera líderes de opinión en las redes y por ello muchos recurren a ellos para la difusión de temas, productos, o grandes anuncios.

En el cuadro podemos ver que influenciadores participaron con los hashtags y cuantas veces lo hicieron.

Usuario	Seguidores	Tweets
andykusnetzoff	2,397,386	1
teleSURtv	1,412,899	9
perroscale	1,105,878	2
Infomedia24hrs	1,012,235	3
FernandezAnibal	948,787	9
malepichot	878,498	1
perfilcom	698,681	1
porliniers	645,962	1
lookeastwest	602,999	1
MicaSuarez12	551,125	1
AgenciaTelam	543,626	1

Origen geográfico



En el módulo **Origen Geográfico** logramos tomar dimensión de como la tratativa de estos temas repercutieron a nivel mundial no solo siendo solamente Argentina el país que conversaba sobre estos temas en las redes sociales.

Claramente fue un tema de importancia mundial durante esas fechas que además en reiteradas oportunidades llegaron a ser Trend Topic.

Nosotros lo llamamos “Mapa de Calor”.



SOCIALIFY



Contactanos en www.socialify.info y descubriré como **Socialify** puede ser tu próximo aliado tecnológico en las redes sociales.

Imaginate tener toda esta información en tiempo real con tu producto, tema de interés, campaña política o empresa en una pantalla gigante actualizándose. Recibir informes diarios o semanales y mucho más que ayudarán a tus decisiones. **Socialify** es un producto único.

¡Muchas gracias!

Está permitida la distribución y reproducción total o parcial de este informe siempre y cuando se mencione la fuente: **SOCIALIFY**. Todos los derechos reservados.